

農委會因應嚴重特殊傳染性肺炎協助措施辦理情形

- 累計最新統計

一、摘要

111.8.31

(一)2022 新一波措施

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
國有公用土地租金等減收措施	無	國有林地出租供農作或供居住使用，111 年合計約減收 2,065 萬元，3 萬餘名林農或山區居民受惠。減收承租森林遊樂區或林業文化園區範圍內之旅館、飯店及賣店之租金 111 年計 24 家、53 萬元。承租漁港設施之租金、權利金或魚貨直銷中心租金等 111 年初估減收合計 1,550 萬元。	個人/ 非個人/ 紓困

(二)4·0-5·0 措施

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
融資協助及艱困經營者協助	195.8 億元	<ol style="list-style-type: none"> 1.舊貸案件 110 年 6 月 3 日至 12 月底止免息，共 179,644 戶、996.4 億元貸款。新貸案件核准 34,582 件、214 億元貸款。 2.農漁民生活補貼總計發放 148.75 萬人、175.98 億元。娛樂漁船 365 家、2,148 萬元。休閒農場 385 家、5,511 萬元。 3.屏東農科園區進駐事業租金、管理費補貼 1,797 萬元、約 85 家業者受惠。核撥批發市場國產花卉供應人管理費補貼 1,651 萬元，花農 12,807 人次受惠。農產品批發市場承銷人(自然人)營運補貼共核撥 1,119 人，4,476 萬元。學校午餐有機農民生產轉銷核定 20 件計畫、2,413 萬元。補助農民團體農業資材費用 193 家、3,540 萬元。 4.協助花卉產業紓困，疫苗接種站贈花，17 縣市逾 920 處接種站，超過 3.6 萬把花束，花價回穩。切花及葉材外銷包裝獎勵 1,087 家次、587 萬元。鳳梨釋迦收購加工 1,006.9 公噸，辦理行銷措施加強採購 201,853 公噸。 5.建置漁產品線上購物平臺及多元行銷等合計銷售額逾 2 億元。獎勵冰鮮鮪類交易 110 年 2,869 公噸、5,739 萬元；111 年 1,742 萬元、1,742 公噸。 	個人/ 非個人/ 紓困
農遊券	13 億元	推行農遊券共抽出 146 萬 4,791 張，領券數約 144.4 萬張，共有 139 餘萬張使用，其中 136.7 萬張使用完畢，用券金額 12.3 億元，創造整體外溢效益 70.7 億元，帶動農業旅遊 500 萬人次。	個人/ 非個人/ 振興

(三)1·0-3·0 措施

1、紓困

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
融資協助及艱困經營者協助	199.5 億元	1.核准紓困貸款 62,992 件(含展延)、貸款金額 547.1 億元。 2.農民生活補貼核撥 116 萬人、116 億元；漁民生活補貼核撥 32 萬人、57 億元。漁船船員岸上居家檢疫補貼 1,050 件(20,362 人)、3.4 億元。農業類外籍移工居家檢疫補貼 113 件(295 人)、292 萬元。	個人/非個人/紓困

2、振興

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
國內外多元行銷及產業生產結構調整	46.2 億元	已執行 46.5 億元。 1.辦理果品、花卉、漁產品、豬肉及其加工品等海外拓銷獎勵計 17 億元。重要果品如柚子出口成長 9%，出口中國大陸以外市場成長 73%，鳳梨、蓮霧及釋迦出口中國大陸以外市場成長 23~163%，維持穩定外銷，開拓分散出口市場。 2.臺灣農產嘉年華 109 年銷售額 12 億元、110 年銷售額達 14 億元，合作電商平臺超過 90 家。111 年至 7 月初估 9.1 億元。 3.穩定農產品產銷，110 年鮮花上架實體通路銷售花束 26.9 萬把、盆花 14 萬盆，持續輔導擴大通路。自 109 年迄今已辦理花育 6,571 場次(近 20 萬人次)、花卉展示逾 450 場次、異業合作用花 518 場次等，總使用花量逾 800 萬支(盆)。大宗養殖魚類國內行銷 1,235.5 公噸、1.8 億元。 4.辦理生產調節，110 年屠宰凍存豬肉 2,133 公噸釋出，雛鵝先期調節 14.8 萬隻，維持產銷平衡。	非個人/振興
休閒農業輔導及振興農業旅遊	18.11 億元	已執行 15.2 億元。 1.休閒農場獎勵 232 家(含雇工獎勵 1,022 名)、1.95 億元。田媽媽場域改善 100 家、農業體驗活動及伴手商品開發 200 項、獎勵金 7,375 萬元。 2.推行農遊券，共 2,513 家業者收取共 444 萬 8,803 張券(約 11.12 億元)，使用率達 88%，並陸續配合文旦柚、年貨等促銷活動加贈農遊券 22.4 萬張，帶動總體消費效益達 50 億元。	農再基金/非個人/振興

二、完整資料

(一)2022 新一波措施

類別	紓困/振興	項目	經費	備註
國有公用土地租金等減收措施	紓困	1.主要措施 (1)承租國有林地供農作使用者租金及副產物分收價金，全額免收；供林農居住之暫准建地及飯店、旅館業或遊憩等觀光旅遊產業使用部分，減收 20%。 (2)依國產法承租森林遊樂區或林業文化園區範圍內之旅館、飯店及賣店業者，全年應繳土地租金減收 20%。 (3)依促參法等委託營運森林遊樂區或林業文化園區範圍內之旅	無	個人/非個人

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
		<p>館、飯店及賣店業者，土地租金得緩繳至 111 年底，倘營運範圍經公告休園或暫停開放，得依比例減免該期間之土地及房屋租金；權利金部分得按營收減少比例減收。</p> <p>(3)承租第一類漁港內國有不動產，且訂有契約之漁業團體或事業，減收 3 個月土地、房屋租金及權利金。</p> <p>(4)承租漁業署經管之國有建物及土地經營魚貨直銷中心，並簽訂國有房地租賃契約之區漁會，減收全年土地、房屋租金。</p> <p>2.辦理情形/動支金額</p> <p>(1)國有林地出租供農作使用，111 年預計免收 5,249 筆租地，免收金額約 460 萬元，嘉惠約 2 萬餘名林農；供居住部分計 2,809 筆，111 年預計減收約 1,605 萬元，嘉惠約 1 萬餘名山區居民。</p> <p>(2)依國產法承租森林遊樂區或林業文化園區範圍內之旅館、飯店及賣店業者，111 年計 24 家、減免金額 53 萬元。</p> <p>(3)依促參法等委託民間機構營運森林遊樂區或林業文化園區範圍內之旅館、飯店及賣店業者，110 年配合三級警戒休園，5 家提出申請減收土地租金約 43 萬元，111 年迄今尚未減收；權利金部分 110 年 4 家提出申請減收約 649 萬元，111 年辦理中，初估約 500 萬元。</p> <p>(4)漁港設施租金、權利金初估減收 500 萬元、計 15 家。承租經營魚貨直銷中心共 6 家區漁會(含 800 攤商)，初估減收約 1,050 萬元。</p>		

(二)4·0-5·0 措施

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
融資協助、 經營困難者 及產業紓困 協助	紓困	<p>提供紓困貸款及利息補貼</p> <p>1.主要措施</p> <p>(1)增列 228 億元紓困貸款額度。農家綜合貸款 40 萬元，去年申請過，可再申請一次</p> <p>(2)舊有政策性專案農業貸款(110 年 6 月 3 日尚有餘額案件)，不用提出申請，自 110 年 6 月 3 日至 12 月 31 日免息。新貸案件(110 年 6 月 3 日以後貸放之紓困貸款)，受理至 110 年 12 月 31 日止，自貸放日誌 111 年 6 月 30 日免息。</p> <p>(3)舊有專案農貸可申請延期還款(本金寬緩或延長貸款期限)；新貸案件可申請本金寬緩 2 至 3 年。</p> <p>(4)週轉金可專案申請提高額度，但週轉金及資本支出合計已貸款最高額度為上限。</p> <p>2.辦理情形/動支金額</p> <p>(1)舊有專案農貸及 109 年紓困貸款，自 110 年 6 月 3 日起至 12 月底止免息，共 179,644 戶、996.4 億元貸款。</p> <p>(2)新貸案件受理申請 34,779 件、216 億元貸款，共核准 34,582</p>	195.8 億 元	個人/ 非個人

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
		件、214 億元貸款。		
		<p>個人紓困及產業紓困</p> <p>1.主要措施</p> <p>(1)農漁民生活補貼，適用對象為農保或農職保被保險人、109 年曾申請農民生活補貼的實際耕作農民、參加農糧政策的農民及青年農民、及漁會甲類會員，符合 108 年或 109 年所得未達 50 萬元之排富條件，且未請領其他機關性質相同之補貼，每人發給 1 萬元。無一定雇主或自營作業者，在漁會投保勞保，投保薪資 2 萬 4 千元以下，108 年或 109 年所得未達 40 萬 8 千元之漁會甲類會員，每人 3 萬元。</p> <p>(2)娛樂漁業補貼，依漁船(筏)規格(船重 20 噸或筏長 18 公尺上下區分)，每艘每月 2 萬或 3 萬元，共 3 個月。</p> <p>(3)補貼花卉批發市場供應人管理費，以代位消費方式維持花卉產業鏈運轉，穩定花價及花農生計。因應疫情造成消費型態改變，建置漁產品線上購物平臺及多元行銷，穩定魚貨供銷。</p> <p>(4)休閒農場及田媽媽班營運補貼，每家每月 2~25 萬元，補貼 5 至 7 月共 3 個月。補貼農業科技園區事業租金、管理費、水費。減收漁港設施及魚貨直銷中心等租金、權利金。</p> <p>(5)農產品批發市場承銷人(自然人)營運補貼，110 年 5 月至 7 月期間任一個月較 108 年同月或 110 年 3 月至 4 月之月平均交易總金額(交易總金額需達 20 萬元以上)減少達 50%以上者，每人 4 萬元。</p> <p>(6)因疫情警戒公告學校停課期間，提供學校午餐有機農民生產轉銷紓困，製作平台補助必要項目成本及食材成本價差，產地供貨單位補助食材成本價差每公斤不超過 35 元。</p> <p>2.辦理情形/動支金額</p> <p>(1)農民生活補貼受理 114.95 萬人，發放 114.95 萬人、114.95 億元；漁民生活補貼已受理 20.27 萬人，發放 20.19 萬人、20.19 億元；無一定雇主或自營作業之漁民生活補貼已受理 13.62 萬人，發放 13.61 萬人、40.84 億元。總計已發放 148.75 萬人、175.98 億元。</p> <p>(2)娛樂漁業補貼受理 372 家，發放 365 家、2,148 萬元。</p> <p>(3)休閒農場補貼受理 385 家，核撥 385 家、5,511 萬元。</p> <p>(4)核撥屏東農科園區進駐事業租金、管理費 1,797 萬元、211 件，約 85 家業者受惠。核撥批發市場國產花卉供應人 6-8 月份管理費補貼 1,651 萬元，花農 12,807 人次受惠。漁港設施租金、權利金減收 973 萬元、13 家；魚貨直銷中心租金減收 451 萬元、6 家區漁會(含 800 攤商)受惠。</p> <p>(5)農產品批發市場承銷人(自然人)營運補貼共受理 1,831 人，核撥 1,119 人，4,476 萬元。學校午餐有機農民生產轉銷紓困，計核定 20 件計畫、2,413 萬元。補助農民團體農業資材</p>		

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
		<p>費用 193 家、3,540 萬元。</p> <p>(6)110 年 5-8 月短期花卉協助措施，輔導花店協會辦理疫苗接種站贈花，配送雙北、新竹等 17 縣市逾 920 處接種站，超過 3.6 萬把花束；輔導文心蘭等蘭花、火鶴花等產業協會辦理醫護及防疫醫療院所贈花 8,181 盆盆花、66,457 支切花，花禮盒直送 745 件，及防疫在家學插花活動 2 場次。另地方協同辦理花卉展示 150 場次、花卉網路宅配 980 箱、妝點花卉/防疫贈花 471 份；組合花材上架電商通路，販售 444 份，擴大花卉消費；文心蘭等切花及葉材之外銷包裝紙盒獎勵，引導內需市場轉出口，共核發 1,087 家次、587 萬元。</p> <p>(7)111 年加強輔導產區供貨農民團體及農民直銷供貨，補助花蓮縣 8 個農民團體西瓜宅配費每箱 50 元，預計 6.8 萬箱；春節國產花卉暨農特產品年貨大街行銷推廣 171 萬元；擴大國內花卉消費，於東山、新營服務區及新營、臺南火車站等交通節點設置花卉展示；鳳梨釋迦收購加工 1,006.9 公噸，辦理行銷措施加強採購 201,853 公噸。</p> <p>(8)因應疫情警戒，消費型態改變，建置鱸魚購、漁業嘉年華等線上購物平臺，及辦理促銷活動、媒合業者與知名企業等多元管道，累計銷售額逾 2 億元。核定 6 個區漁會生產罐頭及保存食品計畫 190.6 萬元，已完成 21.2 萬罐，穩定魚貨供銷。鼓勵沿近海捕撈冰鮮鮪類進入魚市場交易 110 年核撥 2,869 公噸、5,739 萬元；111 年獎勵自 4 月 15 日至 6 月 15 日止交易量，核定 1,742 萬元、1,742 公噸。</p>		
農遊券	振興	<p>1.主要措施 配合行政院整體振興方案規劃，加碼推出農遊券(面額 888 元)，振興國內農產品銷售，協助農民、農民團體與農企業等迅速恢復營運。可使用地點包括休閒農場、農漁特產展售中心、直銷站、農村社區、森林育樂場域等逾 3,500 家。</p> <p>2.辦理情形 共抽出 146 萬 4,791 張，領券數約 144.4 萬張，共有 139 餘萬張使用，其中 136.7 萬張使用完畢，用券金額 12.3 億元，創造整體外溢效益 70.7 億元，帶動農業旅遊 500 萬人次。</p>	13 億元	個人/ 非個人

(二)1.0-3.0 措施

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
融資協助 及經營困難者協助	紓困	<p>提供紓困貸款及利息補貼</p> <p>1.主要措施：</p> <p>(1)提供 18 項 68 億元以上額度之紓困貸款，支應農產業或事業所需資金。優惠貸款利率為 0.29%~1.43%，並可申請最長 2 至 3 年本金寬緩。對於擔保能力不足者，協助送農業信用保證</p>	199.2 億元	個人/ 非個人

		<p>基金保證；經本會利息補貼者，第 1 年免收保證手續費。</p> <p>(2)於 109 年 1 月 15 日尚有舊貸餘額案件，如還款困難可申請延期還款，展延期間若經本會利息補貼者，1 年免收保證手續費。</p> <p>(3)額外提供部分休閒農場、農糧業、漁業、畜牧業、青年從農創業貸款之新、舊貸案件，最長 1 年利息補貼。</p> <p>(4)放寬受利息補貼之週轉金新貸案件，在最高總貸款額度內，得專案申請提高週轉金貸款額度。</p> <p>2.辦理情形：總計核准新貸 25,946 件、貸款金額 242.4 億元，舊貸 36,448 件、貸款金額 282.6 億元。</p>		
		<p>員工薪資或營運支出補貼</p> <p>1.主要措施：</p> <p>(1)提供農漁民生活補貼，每人發給 1 萬元，適用對象為農保被保險人、實際從事漁業勞動之漁會甲類會員、未參加農保但為實際耕作者，其 107 年度個人綜合所得總額未達 50 萬元，且未請領本會或其他機關性質相同之補貼。無一定雇主或自營業者，在漁會投保勞保，投保薪資 2 萬 4 千元以下、107 年所得未達 40 萬 8 千元之漁會甲類會員漁民，每人 3 萬元。</p> <p>(2)補貼船主對船員上岸進住防疫旅館每人每日 1,500 元。農業類雇主聘僱外國人入境居家檢疫費用補貼雇主實際負擔費用之 50%，最高補貼每名 1 萬 500 元。</p> <p>(3)補貼僱用外來船員漁船主每名 5,700 元。娛樂漁船(筏)經營補貼，依漁船(筏)規格，每月 2 萬或 3 萬元，共 3 個月。</p> <p>(4)協助營運困難之花卉及種苗業者，補助業者留用員工，每人每月 1 萬元，共 3 個月，一次撥付 3 萬元。批發市場國產花卉供應人，花卉月交易金額較 108 年同期明顯下跌致營運人營運困難者，補貼 109 年 4 至 6 月之管理費。</p> <p>(5)協助農業生物科技園區及臺灣蘭花生物科技園區之進駐業者，補貼其繳交之管理費、租金或相關產業提振之營運資金。補貼漁港設施、土地之管理費、權利金、租金。</p> <p>(6)協助營運困難之農民(業)團體，按困難情形酌予補貼相關資材購置費用或提振事業所需資金。</p> <p>(7)本會經管國有林地出租供農業(農作、森林)使用，免收 109 年度租金及副產物分收價金全免。</p> <p>2.辦理情形：</p> <p>(1)109 年農漁民生活補貼發放 148 萬人、173.7 億元。</p> <p>(2)漁船船員岸上居家檢疫補貼，109 至 111 年 8 月 25 日止核定 1,050 件(20,362 人)、3.4 億元。農業類外籍移工居家檢疫補貼核定 113 件(295 人)、292 萬元。</p> <p>(3)補貼僱用外來船員漁船主 2,520 家、1.07 億元，受惠員工 1.88 萬人。補貼娛樂漁業漁船 351 家、2,370 萬元。</p> <p>(4)花卉、種苗業者之員工薪資補貼核撥 42 家、3,138 萬元，受惠員工 1,046 人次。批發市場國產花卉供應人補貼管理費計</p>		

		<p>1,840 萬元，花農 1 萬 5,115 人次受惠。</p> <p>(5)漁港設施租金、權利金補貼計 8 家漁業團體或事業、287.6 萬元，魚貨直銷中心租金補貼 6 家區漁會(含 823 攤商)、1,192 萬元。屏東農科園區、臺南蘭花園區租金、管理費等補貼計 8,760 萬元、147 家業者受惠。農產貿易業者營運補貼(辦公室租金或未執行關稅配額權利金)、109、110 年共核撥 44 家、2,981 萬元。</p> <p>(6)協助經營困難之農會 103 家、5,150 萬元。協助區漁會、漁業合作社或公司紓困 112 件，撥付 2,880 萬元。</p> <p>(7)109、110 年國有林地出租供農業使用免收租金與副產物分收價金，計 5,249 筆租地，每年約 460 萬元，嘉惠 2 萬餘名林農。供居住使用計 2,809 筆、每年減收 1,605 萬元，嘉惠約 1 萬餘名山區居民。</p>		
國內外多元行銷及產業生產結構調整	振興	<p>提供外銷獎勵及海外通路促銷</p> <p>1.主要措施：提供外銷業者海外拓銷獎勵，視各國疫情發展，適時辦理拓展新市場與新通路相關活動。</p> <p>2.辦理情形：</p> <p>(1)109 至 111 年 8 月 28 日辦理鳳梨、釋迦等 12 項果品出口 191,263 公噸，獎勵 10 億元(含基金 6 億元)，花卉拓銷獎勵逾 4.66 億元；石斑魚、甲魚等 12 項水產品，獎勵計 12,428 公噸、1.9 億元。豬肉及其加工品 1,769 公噸、5,497 萬元。</p> <p>(2)花卉及水果空運包艙協助 92.9 公噸切花及蘭苗、139.4 公噸芒果與荔枝空運輸銷日本。獎勵遠洋漁業作業及拓銷，漁獲 4.4 萬公噸，獎勵金額 2.2 億元、計 864 艘漁船，外銷至日本市場約 2 萬餘公噸，維持 108 年度外銷日本 6 萬餘公噸至少 3 成市場。輔導 2.2 萬公噸稻米出口，出口中國占比由 108 年逾 5 成，遞減至 110 年 34%，達分散市場之效。</p> <p>(3)重要出口果品如柚子出口全球量成長 9%，出口至中國大陸以外市場成長 73%。以中國大陸為主要市場之鳳梨、蓮霧及釋迦外銷數量整體衰退 24%、39%及 23%，出口至中國大陸以外市場反而成長 66%、23%及 163%，逐步協助外銷農民及業者開拓分散出口市場，在疫情期間維持穩定外銷。</p>	46.5 億元	非個人
		<p>與電商合作帶動農產品網購銷售</p> <p>1.主要措施：「臺灣農產嘉年華」網路購物活動，合作電商平臺超過 90 家，提供近 5 萬項國產農產品。辦理節慶時令主題活動，並於每週四晚上直播推薦。(110 年經費自基金支應)</p> <p>2.辦理情形：109 年網路購物銷售額達 12 億元、110 年銷售額達 14 億元。111 年至 7 月銷售額初估 9.1 億元。</p>		
		<p>強化國內行銷與生產結構</p> <p>1.主要措施：</p> <p>(1)加強企業團購、學校及國軍團膳、直銷等各型通路、網紅導購，農民市集等多元促銷，並輔導加工。</p>		

		<p>(2)滾動式倉貯方式備貯蔬菜，確保疫情期間庫存充裕，穩定供需。大宗養殖魚種獎勵整池消毒、疏養及延後放養，鼓勵加工凍儲，延長儲存期及紓緩銷貨壓力。逾量畜禽去化之屠宰、凍存、加工及短期產銷調節。</p> <p>(3)穩定肥料供需，推動肥料實名制購買，補助每包 40 元。</p> <p>2.辦理情形：</p> <p>(1)大西瓜多元行銷及加工 4,361 公噸；芒果、荔枝、柑橘等蔬果收購加工 1.9 萬公噸。致贈慈善團體、國軍副食、學校午餐及長青食堂等加菜共 314 公噸。22 家農民團體滾動式備貯冷藏蔬菜 4,000 公噸(109 年 5 至 10 月份)。</p> <p>(2)辦理校園花卉教育 109 年 5,331 場次(15.7 萬人次參與)，110 年 1,240 場次(約 4 萬人次參與)，因應疫情停課，改於公共場域布展計 202 場次，計使用 156 萬支花卉；總計辦理花育 6,571 場次(近 20 萬人次)、花卉展示逾 450 場次、異業合作用花 518 場次等，總使用花量逾 800 萬支(盆)。110 年鮮花上架超市實體通路共銷售花束 26.9 萬把、盆花 14 萬盆，持續輔導擴大通路，於全聯超市 80 家上架。</p> <p>(3)大宗養殖魚類行銷 1,235.5 公噸、1.8 億元。國軍、學校團膳供應 388 公噸、6,208 萬元。109 年獎勵魚市場交易冰鮮鮪類及沿海櫻花蝦 2,826 公噸、8,489 萬元，消費地魚市場 11 處交易獎勵金 325.5 萬元。補助 7 家區漁會採購煙仔虎、烏魚等製作罐頭及保存食品，計 50.5 萬罐(袋)、420 萬元。養殖水產生物凍儲 2,957 公噸，獎勵 11 縣市大宗養殖整池消毒、疏養、延後放養面積 1.42 萬公頃，預計產量調減 5-10%。</p> <p>(4)109 年對國軍增加供應國產豬肉 10.3 公噸。獎勵辦理國產豬肉品嚐促銷、捐贈社福團體、食物銀行等活動 30 場；補助宜蘭等 4 縣市偏鄉學校使用國產豬肉，每校供應 8 週，配送學校 47 所、計 2,160 公斤，受益學生 3,144 人。110 年屠宰凍存豬肉 2,133 公噸釋出，維持產銷平衡。</p> <p>(5)執行短期生產調節，穩定產銷平衡，109 年淘汰低產種母豬 19,232 頭，毛豬拍賣價格 4 月回穩至 70 元/公斤以上；肉種鴨、寡產蛋鴨 40 萬隻，鴨蛋產地價格由 25 元/台斤回升至 34 元/台斤；鵝屠宰凍存及先期調節 45 萬隻，鵝受精種蛋 6.1 萬顆。110 年先期調節雛鵝 14.8 萬隻，小鵝價格從年初 30 元/隻上揚至 60 元/隻，肉鵝產地價格穩定在 52 元/台斤以上。</p> <p>(6)補助農友預購肥料，14 萬人次預購 10.3 萬公噸，配送 13.3 萬公噸。實名制購肥 2.0，肥料預先配送至經銷點，登記即可購買現貨，讓農友更方便購買，領貨 11.9 萬公噸。</p>		
<p>休閒農業輔導及獎勵旅遊</p>	<p>振興</p>	<p>1.主要措施：輔導休閒農業業者強化場域品質，提升場域特色及促進農遊產品升級，結合農產業主題遊程辦理多元跨業行銷，運用電子票證推動獎勵旅遊。</p> <p>2.辦理情形：</p>	<p>18.11 億元</p>	<p>農村再生基金經費;非個人</p>

	<p>(1)獎勵改善場域設施、特色營造、持續僱用員工·核撥 232 家(含雇工獎勵 1,022 名)、約 1.95 億元；田媽媽 100 家、2,380 萬元。獎勵農業體驗活動及伴手商品開發共 200 項、4,995 萬元。</p> <p>(2)推行 500 萬張農遊券(面額 250 元·共 12.5 億元)·累計 2,513 家業者收取 444 萬 8,803 張券(約 11.12 億元·已全數完成撥付業者)·使用率達 88%·並陸續配合文旦柚、年貨等促銷活動加贈農遊券共 22.4 萬張·帶動總體消費效益達 50 億元以上。</p>		
--	--	--	--