

客家委員會因應嚴重特殊傳染性肺炎協助措施辦理情形

一、摘要

項目	經費	金額(辦理情形)	備註
發放「客庄券 2.0」	1.83 億元	1. 賡續推辦「客庄券 2.0」數位平台電子票券領取、發送、店家招募及帳務核銷等作業。 2. 審核通過合作指定店家達 2,827 家。(目標數 2,000 家)。	*特別預算/振興/未包含對個人之協助
辦理「客庄券 2.0」行銷推廣與發券核銷系統勞務案等相關作業	0.17 億元	辦理「客庄券 2.0」行銷推廣與發券核銷系統勞務案等相關作業。	特別預算/振興/未包含對個人之協助

項目	經費	金額(辦理情形)	備註
<p>「客庄券 2.0」特別預算總經費 2 億元，經查截至 111 年 3 月 20 日止，實際執行金額 1 億 1,131 萬 7,152 元，執行率為 55.66%。</p>			

二、完整資料

類別	紓困 /振 興	項目	經費	備註
發放 「客 庄券 2.0」	振興	<p>推動「客庄券 2.0」專案：</p> <p>一、主要措施：</p> <p>(一)「客庄券 2.0」合作店家參與辦法：</p> <p>1. 申請資格：</p> <p>凡位於全國 11 個縣市 70 個客家重點發展區或其他客家聚落(經本會認定符合資格者)，合法登記、具稅籍之餐廳、民宿及社區之零售商店，或是合法旅宿登記者等在地店家(不限業別，惟不包括百貨公司、量販店、及全國性連鎖商店等)，均可申請成為合作店家。</p> <p>2. 申請方式：</p> <p>一律採線上申請，有意願參與之店家，至「客庄券 2.0」活動官網</p>	1.83 億	特別預算/本項未包含對個人之協助

	<p>(www.hakka500.tw) 註冊，並覈實登錄商業登記資料 (含登記名稱、統一編號、公司登記地點、負責人、營業地址、店名) 以及匯款資料，經本會審核通過後，即可成為合作店家。</p> <p>(二) 「客庄券 2.0」 申領及使用方式:</p> <p>1. 申領資格:</p> <p>符合領取振興五倍券資格者，都可以上五倍券共通平台登記抽籤。</p> <p>2. 申領方式:</p> <p>於五倍券共通平台登記加碼券，完成身分驗證後再勾選客庄券。</p> <p>3. 申領抽籤時間:</p> <p>自 110 年 9 月 22 日至 10 月 29 日 23:59 前。</p> <p>4. 使用方式:</p> <p>自 110 年 11 月 15 日起，持「客庄券 2.0」者可至全國 11 縣市 70 個客家文化重點發展區張貼「客庄券 2.0 指定</p>	
--	---	--

		<p>店」標章之餐飲、伴手禮等零售商店消費使用。</p> <p>二、辦理情形：</p> <p>1. 業於 110 年 10 月 14 日至 11 月 04 日，公開抽出 40 萬 601 份；截至 111 年 3 月 20 日止，實際消費金額 9,962 萬 7,152 元。</p> <p>2. 截至 111 年 3 月 20 日止，本案審核通過合作指定店家達 2,827 家，已全數上架「客庄券 2.0」「哪裡可以用」專區，提供民眾查詢使用。</p>		
辦理「客庄券 2.0」行銷推廣與發券核	振興	<p>辦理「客庄券 2.0」行銷推廣與發券核銷系統勞務案等相關作業，截至 111 年 3 月 20 日止，已撥付款項 1,169 萬元。</p>	0.18 億元	特別預算/本項未包含對個人之協助

<p>銷 系 統 勞 務 案 等 相 關 作 業</p>				
<p>網 站 專 區</p>		<p>109 年 3 月 13 日於官網設置「客家委員會協助受疫情影響之客庄產業振興專區」，定期更新，包括相關振興辦法條文及說明、客庄振興方案重點說明、問答(Q&A)、「客庄券 2.0」活動官網及相關連結、聯絡窗口等，提供民眾諮詢。</p>		