

# 農委會因應嚴重特殊傳染性肺炎協助措施辦理情形

## - 累計最新統計

### 一、摘要

110.10.29

#### (一)4.0 措施

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
融資協助及艱困經營者協助	195.8 億元	<p>1.舊貸案件自 110 年 6 月 3 日起至 12 月底止免息，共 179,644 戶、996.4 億元貸款。核准新貸案件 26,993 件、157 億元貸款。(至 10 月 25 日止)</p> <p>2.農漁民生活補貼總計已發放 148.83 萬人、176.05 億元。娛樂漁船已發放 365 家、2,148 萬元。休閒農場核撥 385 家、5,511 萬元。(至 10 月 28 日止)</p> <p>3.核撥屏東農科園區進駐事業租金、管理費補貼 1,599 萬元、171 家次。核撥批發市場國產花卉供應人管理費補貼 1,651 萬元，花農 12,807 人次受惠。農產品批發市場承銷人(自然人)營運補貼，共受理 1,829 件，初審通過 1,484 件。學校午餐有機農民生產轉銷紓困核 5 件、614 萬元。</p> <p>4.協助花卉產業紓困，辦理疫苗接種站贈花，17 縣市逾 920 處接種站，超過 3.6 萬把花束，花價已回穩。建置漁產品線上購物平臺及多元行銷等合計銷售額 1.14 億元。獎勵冰鮮鮪類交易 2,869 公噸、5,739 萬元。</p>	個人/ 非個人/ 紓困

#### (二)1.0-3.0 措施

##### 1、紓困

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
融資協助及艱困經營者協助	199.5 億元 +移緩濟急	<p>1.核准紓困貸款 62,992 件(含展延)、貸款金額 547.1 億元。</p> <p>2.農民生活補貼核撥 116 萬人、116 億元；漁民生活補貼核撥 32 萬人、57 億元。漁船船員岸上居家檢疫補貼 709 件(14,130 人)、2.17 億元。農業類雇主負擔外籍移工居家檢疫補貼 66 件(192 人)、197 萬元。</p>	個人/ 非個人/ 紓困

##### 2、振興

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註

項目	經費 (億元)	金額(辦理情形)	備註
國內外多元行銷及產業生產結構調整	46.2 億元 +移緩濟急	已執行 46.5 億元。 1.辦理果品、花卉、漁產品、豬肉及其加工品等海外拓銷獎勵計 14.5 億元。重要果品如釋迦、香蕉、棗、柚子等出口成長 2~21%，出口中國大陸以外市場成長 2~88%，在疫情期間維持穩定外銷。 2.臺灣農產嘉年華 109 年銷售額達 12 億元、119 萬人次購買；110 年 1-9 月銷售額 10.1 億元，合作電商平臺超過 90 家。 3.協助農產品產銷，鮮花上架實體通路銷售花束 19.8 萬把、盆花 14 萬盆。辦理花育 6,571 場次(近 20 萬人次)、花卉展示逾 450 場次、異業合作用花 518 場次等，總使用花量逾 800 萬支(盆)。大宗養殖魚類國內行銷 1,208 公噸、1.72 億元。 4.辦理生產調節，110 年屠宰凍存豬肉 2,133 公噸釋出，雛鵝先期調節 14.8 萬隻，維持產銷平衡。	特別預算/非個人/振興
休閒農業輔導及振興農業旅遊	18.11 億元	已執行 15.2 億元。 1.休閒農場獎勵 232 家(含雇工獎勵 1,022 名)、1.95 億元。田媽媽場域改善 100 家、農業體驗活動及伴手商品開發 200 項、獎勵金 7,375 萬元。 2.推行 500 萬張農遊券(面額 250 元,共 12.5 億元),累計共 2,513 家業者收取共 444 萬 8,803 張券(約 11.12 億元),使用率達 88%，並陸續配合文旦柚、年貨等促銷活動加贈農遊券 22.4 萬張，總計帶動總體消費效益達 50 億元以上。	農再基金/非個人/振興

## 二、完整資料

### (一)4.0 措施

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
融資協助及艱困經營者協助	紓困	<b>提供紓困貸款及利息補貼</b> <b>1.主要措施</b> (1)增列 228 億元紓困貸款額度。農家綜合貸款 40 萬元，去年申請過，可再申請一次 (2)舊有政策性專案農業貸款(110 年 6 月 3 日尚有餘額案件)，不用提出申請，自 110 年 6 月 3 日至 12 月 31 日免息。新貸案件(110 年 6 月 3 日以後貸放之紓困貸款)，受理至 110 年 12 月 31 日止，自貸放日誌 111 年 6 月 30 日免息。 (3)舊有專案農貸可申請延期還款(本金寬緩或延長貸款期限)；新貸案件可申請本金寬緩 2 至 3 年。 (4)週轉金可專案申請提高額度，但週轉金及資本支出合計已貸款最高額度為上限。 <b>2.辦理情形/動支金額</b>	195.8 億元	個人/非個人

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
		<p>(1)舊有專案農貸及 109 年紓困貸款，自 110 年 6 月 3 日起至 12 月底止免息，共 179,644 戶、996.4 億元貸款。</p> <p>(2)新貸案件受理申請 27,952 件、167 億元貸款，核准 26,993 件、157 億元貸款。(至 10 月 25 日止)</p>		
		<p><b>個人紓困及產業紓困</b></p> <p><b>1.主要措施</b></p> <p>(1)農漁民生活補貼，適用對象為農保或農職保被保險人、109 年曾申請農民生活補貼的實際耕作農民、參加農糧政策的農民及青年農民、及漁會甲類會員，符合 108 年或 109 年所得未達 50 萬元之排富條件，且未請領其他機關性質相同之補貼，每人發給 1 萬元。無一定雇主或自營作業者，在漁會投保勞保，投保薪資 2 萬 4 千元以下，108 年或 109 年所得未達 40 萬 8 千元之漁會甲類會員，每人 3 萬元。</p> <p>(2)娛樂漁業補貼，依漁船(筏)規格(船重 20 噸或筏長 18 公尺上下區分)，每艘每月 2 萬或 3 萬元，共 3 個月。</p> <p>(3)補貼花卉批發市場供應人管理費，以代位消費方式維持花卉產業鏈運轉，穩定花價及花農生計。因應疫情造成消費型態改變，建置漁產品線上購物平臺及辦理多元行銷，穩定魚貨供銷。</p> <p>(4)休閒農場及田媽媽班營運補貼，每家每月 2~25 萬元，補貼 5 至 7 月共 3 個月。農業科技園區進駐廠商租金、管理費、水費等補貼。</p> <p>(5)農產品批發市場承銷人(自然人)營運補貼，110 年 5 月至 7 月期間任一個月較 108 年同月或 110 年 3 月至 4 月之月平均交易總金額(交易總金額需達 20 萬元以上)減少達 50%以上者，每人 4 萬元。</p> <p>(6)因疫情警戒公告學校停課期間，提供學校午餐有機農民生產轉銷紓困，契作平台補助必要項目成本及食材成本價差，產地供貨單位補助食材成本價差每公斤不超過 35 元。</p> <p><b>2.辦理情形/動支金額</b></p> <p>(1)至 110 年 10 月 28 日止，農民生活補貼已受理 115.03 萬人，發放 115.03 萬人、115.03 億元；漁民生活補貼已受理 20.27 萬人，發放 20.19 萬人、20.19 億元；無一定雇主或自營作業之漁民生活補貼已受理 13.62 萬人，發放 13.61 萬人、40.84 億元。總計已發放 148.83 萬人、176.05 億元。</p> <p>(2)娛樂漁業補貼受理 372 家，發放 365 家、2,148 萬元。</p> <p>(3)休閒農場補貼受理 385 家，核撥 385 家、5,511 萬元。</p> <p>(4)核撥屏東農科園區進駐事業租金、管理費 1,599 萬元、171 家次。核撥批發市場國產花卉供應人 6-8 月份管理費補貼 1,651 萬元，花農 12,807 人次受惠。</p> <p>(5)輔導花店協會辦理疫苗接種站贈花，配送雙北、新竹等 17 縣市逾 920 處接種站，超過 3.6 萬把花束；輔導文心蘭等蘭花、</p>		

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
		<p>火鶴花等產業協會辦理醫護及防疫醫療院所贈花 8,181 盆盆花、66,457 支切花，花禮盒直送 745 件，及防疫在家學插花活動 2 場次，因近日花價持續上揚，本項措施已達成階段性任務，自 9 月 1 日起暫緩辦理。地方協同辦理花卉展示 150 場次、花卉網路宅配 980 箱；組合花材上架電商通路，販售 414 份，擴大花卉消費。自 7 月 16 日至 12 月 31 日辦理文心蘭等切花及葉材之外銷包裝紙盒獎勵措施，引導內需市場轉出口。</p> <p>(6)因應疫情警戒，消費型態改變，建置線上購物平臺，穩定魚貨供銷，鑫魚購網羅百大青農、海宴水產精品、神農獎得主等 200 種以上養殖產品，銷售 116 公噸、1,957 萬元；漁業嘉年華上架 12 縣市推薦 58 款組合，銷售 14,458 組、1,788 萬元，中秋特輯挑選 30 種國產水產箱禮盒，銷售 21,983 組、3,083 萬元，10 月 7 日至 20 日推出光輝「石」月石斑魚季，已銷售 2,968 組、352 萬元；臺灣虱目魚季線上購，7 家農漁會產地直送，銷售虱目魚肚 14.8 萬片、加工品類 6,342 組，共 2,188 萬元；以電視購物、網紅導購方式行銷 878 萬元；鰻魚季活動銷售 4,361 組、869 萬元；與全聯合作海陸貼體大賞活動銷售 13,748 公斤、317.5 萬元；合計銷售額 1.14 億元。冰鮮鮪類交易獎勵 2,869 公噸、5,739 萬元。核定 6 個區漁會生產製作罐頭及保存食品計畫 261.6 萬元，已完成 1.74 萬罐。</p> <p>(7)農產品批發市場承銷人(自然人)營運補貼，受理申請至 110 年 9 月 15 日止，受理 1,829 件，初審通過 1,484 件，比對資料中。</p> <p>(8)學校午餐有機農民生產轉銷紓困，共受理臺北農產公司、壽豐鄉農會等 6 件計畫申請，已核定 5 件、614 萬元。</p>		

## (二)1.0-3.0 措施

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
融資協助 及艱困經 營者協助	紓困	<p><b>提供紓困貸款及利息補貼</b></p> <p><b>1.主要措施：</b></p> <p>(1)提供 18 項 68 億元以上額度之紓困貸款，支應農產業或事業所需資金。優惠貸款利率為 0.29%~1.43%，並可申請最長 2 至 3 年本金寬緩。對於擔保能力不足者，協助送農業信用保證基金保證；經本會利息補貼者，第 1 年免收保證手續費。</p> <p>(2)於 109 年 1 月 15 日尚有舊貸餘額之案件，如還款困難者，可申請延期還款，展延期間若經本會利息補貼者，給予 1 年免收保證手續費。</p> <p>(3)額外提供部分休閒農場、農糧業、漁業、畜牧業、青年從農創業貸款之新、舊貸案件，最長 1 年利息補貼。</p>	199.2 億元+ 移 緩 濟急	個人/ 非個人

	<p>(4)放寬受利息補貼之週轉金新貸案件，在最高總貸款額度內，得專案申請提高週轉金貸款額度。</p> <p><b>2.辦理情形：</b>總計受理紓困貸款申請 63,178 件、貸款金額 552.7 億元，核准 62,992 件(含展延案件)、貸款金額 547.1 億元。</p>	
	<p><b>員工薪資或營運支出補貼</b></p> <p><b>1.主要措施：</b></p> <p>(1)提供農漁民生活補貼，每人發給 1 萬元，適用對象為農保被保險人、實際從事漁業勞動之漁會甲類會員、未參加農保但為實際耕作者，其 107 年度個人綜合所得總額未達 50 萬元，且未請領本會或其他機關性質相同之補貼。無一定雇主或自營作業者，在漁會投保勞保，投保薪資 2 萬 4 千元以下、107 年所得未達 40 萬 8 千元之漁會甲類會員漁民，每人 3 萬元。</p> <p>(2)補貼船主對船員上岸進住防疫旅館每人每日 1,500 元。農業類雇主聘僱外國人入境居家檢疫費用補貼雇主實際負擔費用之 50%，最高補貼每名 1 萬 500 元。</p> <p>(3)補貼僱用外來船員漁船主每名 5,700 元。娛樂漁船(筏)經營補貼，依漁船(筏)規格，每月 2 萬或 3 萬元，共 3 個月。</p> <p>(4)協助營運困難之花卉及種苗業者，補助業者留用員工，每人每月 1 萬元，共 3 個月，一次撥付 3 萬元。批發市場國產花卉供應人，花卉月交易金額較 108 年同期明顯下跌致營運人營運困難者，補貼 109 年 4 至 6 月之管理費。</p> <p>(5)協助農業生物科技園區及臺灣蘭花生物科技園區之進駐業者，補貼其繳交之管理費、租金或相關產業提振之營運資金。補貼漁港經管設施、土地之管理費、權利金、租金。</p> <p>(6)協助營運困難之農民(業)團體，按困難情形酌予補貼相關資材購置費用或提振事業所需資金。</p> <p>(7)本會經管國有林地出租供農業(農作、森林)使用，免收 109 年度租金及副產物分收價金全免。</p> <p><b>2.辦理情形：</b></p> <p>(1)109 年農漁民生活補貼發放 148 萬人、173.7 億元。</p> <p>(2)漁船船員岸上居家檢疫補貼，109 至 110 年 10 月 21 日止核定 709 件(14,130 人)、2.17 億元。農業類雇主負擔外籍移工居家檢疫補貼核定 66 件(192 人)、197 萬元。</p> <p>(3)補貼僱用外來船員漁船主 2,520 家、1.07 億元，受惠員工 1.88 萬人。補貼娛樂漁業漁船 351 家、2,370 萬元。</p> <p>(4)花卉、種苗業者之員工薪資補貼計核撥 42 家、3,138 萬元，受惠員工 1,046 人次。批發市場國產花卉供應人補貼管理費計 1,840 萬元，花農 1 萬 5,115 人次受惠。</p> <p>(5)漁港設施使用管理費及土地租金補貼核撥 8 家，282.3 萬元。補貼 7 個漁會減收直銷中心攤位租金計 1,191 萬、823 攤商受益。屏東農科園區、臺南蘭花園區租金、管理費等補貼計 7,556 萬元。農產貿易業者營運補貼(辦公室租金或未執行關稅配額權利金)，</p>	

		核撥 23 家、2,526 萬元。 (6)協助經營困難之農(漁)會 103 家、5,150 萬元，22 家漁會、1,100 萬元。協助漁業合作社或公司紓困 55 件，撥付 1,080 萬元。 (7)免收國有林地租地計 5,249 筆、459 萬元，2 萬餘名林農受惠。		
國內外多元行銷及產業生產結構調整	振興	<p><b>提供外銷獎勵及海外通路促銷</b></p> <p>1.主要措施：提供外銷業者海外拓銷獎勵，針對受影響品項，視各國疫情發展，適時辦理拓展新市場與新通路相關活動。</p> <p>2.辦理情形：</p> <p>(1)109 至 110 年 10 月 10 日辦理鳳梨、釋迦等 12 項果品出口 15.6 萬公噸，獎勵 7.8 億元(含基金勻支 4 億元)，花卉拓銷獎勵逾 4.66 億元；石斑魚、甲魚等 12 項水產品，獎勵計 9,671 公噸、1.52 億元。豬肉及其加工品 1,769 公噸、5,497 萬元。</p> <p>(2)花卉及水果空運包艙協助 92.9 公噸切花及蘭苗、139.4 公噸芒果與荔枝空運輸銷日本。獎勵遠洋漁業作業及拓銷，漁獲 4.8 萬公噸，獎勵金額 2.1 億元、計 861 艘漁船，外銷至日本市場約 2 萬餘公噸，維持 108 年度外銷日本 6 萬餘公噸至少 3 成市場。輔導 2.1 萬公噸稻米出口，出口量超過 100 公噸之國家(地區)，由 108 年 19 個，增加為 27 個，達到分散市場之效。</p> <p>(3)重要出口果品如釋迦、香蕉、棗與柚子出口全球量分別成長 21%、2%、10%及 22%，部分出口至中國大陸以外市場成長幅度更大，為 49%、2%、29%及 88%。另以中國大陸為主要市場之鳳梨、蓮霧與芒果外銷數量整體雖然衰退 23%、19%及 6%，惟出口至中國大陸以外市場反而成長 451%、27%及 19%，在疫情期間維持穩定外銷。</p>	46.5 億元+ 移緩濟急	非個人
		<p><b>與電商合作帶動農產品網購銷售</b></p> <p>1.主要措施：「臺灣農產嘉年華」網路購物活動，合作電商平臺超過 90 家，提供近 5 萬項國產農產品。辦理節慶時令主題活動，並於每週四晚上直播推薦。</p> <p>2.辦理情形：109 年網路購物銷售額達 12 億元、119 萬人次購買。110 年 1-9 月銷售額達 10.1 億元以上(110 年經費自基金支應)。</p>		
		<p><b>強化國內行銷與生產結構</b></p> <p>1.主要措施：</p> <p>(1)加強企業團購、學校及國軍團膳、直銷等各型通路、網紅導購，農民市集等多元促銷，並輔導加工。</p> <p>(2)滾動式倉貯方式備貯蔬菜，確保疫情期間庫存充裕，穩定供需。大宗養殖魚種獎勵整池消毒、疏養及延後放養，鼓勵加工凍儲，延長儲存期及紓緩銷貨壓力。逾量畜禽去化之屠宰、凍存、加工及短期產銷調節。</p> <p>(3)穩定肥料供需，推動肥料實名制購買，補助每包 40 元。</p> <p>2.辦理情形：</p> <p>(1)大西瓜多元行銷及加工 4,361 公噸；芒果、荔枝、柑橘等蔬果收購加工 1.9 萬公噸。致贈慈善團體、國軍副食、學校午餐及長青</p>		

		<p>食堂等加菜共 314 公噸。22 家農民團體滾動式備貯冷藏蔬菜 4,000 公噸(109 年 5 至 10 月份)。</p> <p>(2)辦理校園花卉教育 109 年 5,331 場次(15.7 萬人次參與)，110 年 1,240 場次(約 4 萬人次參與)，因應疫情停課，改於公共場域布展計 202 場次，計使用 156 萬支花卉；總計辦理花育 6,571 場次(近 20 萬人次)、花卉展示逾 450 場次、異業合作用花 518 場次等，總使用花量逾 800 萬支(盆)。開發鮮花上架超市實體通路銷售花束 19.8 萬把、盆花 14 萬盆。</p> <p>(3)大宗養殖魚類行銷 1,208 公噸、1.72 億元。國軍、學校團膳供應 388 公噸、6,208 萬元。109 年獎勵魚市場交易冰鮮鮪類及沿近海櫻花蝦 2,826 公噸、8,489 萬元，消費地魚市場 11 處交易獎勵金 325.5 萬元。補助 7 家區漁會採購煙仔虎、烏魚等製作罐頭及保存食品，計 50.5 萬罐(袋)、420 萬元。養殖水產生物凍儲 2,957 公噸，獎勵 11 縣市大宗養殖整池消毒、疏養、延後放養面積 1.42 萬公頃，預計產量調減 5-10%。</p> <p>(4)109 年對國軍增加供應國產豬肉 10.3 公噸。獎勵辦理國產豬肉品嚐促銷、捐贈社福團體、食物銀行等活動 30 場；補助宜蘭等 4 縣市偏鄉學校使用國產豬肉，每校供應 8 週，配送學校 47 所、計 2,160 公斤，受益學生 3,144 人。110 年屠宰凍存豬肉 2,133 公噸釋出，維持產銷平衡。</p> <p>(5)執行短期生產調節，穩定產銷平衡，109 年淘汰低產種母豬 19,232 頭，毛豬拍賣價格 4 月回穩至每公斤 70 元以上；肉種鴨與寡產蛋鴨 40 萬隻，鴨蛋產地價格由低點 25 元/台斤回升至 34 元/台斤；鵝屠宰凍存及先期調節 45 萬隻，鵝受精種蛋 6.1 萬顆。110 年先期調節雞鵝 14.8 萬隻，小鵝價格從年初 30 元/隻上揚至 60 元/隻，肉鵝產地價格穩定在 52 元/台斤以上。</p> <p>(6)補助農友預購肥料，14 萬人次預購 10.3 萬公噸，配送 13.3 萬公噸。實名制購肥 2.0，肥料預先配送至經銷點，登記即可購買現貨，讓農友更方便購買，領貨 11.9 萬公噸。</p>		
<p>休閒農業輔導及獎勵旅遊</p>	<p>振興</p>	<p><b>1.主要措施：</b>輔導休閒農業業者強化場域品質，提升場域特色及促進農遊產品升級，結合農產業主題遊程辦理多元跨業行銷，運用電子票證推動獎勵旅遊，遊客至休閒農業場域旅遊。</p> <p><b>2.辦理情形：</b></p> <p>(1)獎勵改善場域設施、特色營造、持續僱用員工，核撥 232 家(含雇工獎勵 1,022 名)、約 1.95 億元；獎勵田媽媽改善 100 家、2,380 萬元。獎勵農業體驗活動及伴手商品開發共 200 項、4,995 萬元。</p> <p>(2)推行 500 萬張農遊券(面額 250 元，共 12.5 億元)，累計共 2,513 家業者收取共 444 萬 8,803 張券(約 11.12 億元，已全數完成撥付業者)，使用率達 88%，並陸續配合文旦柚、年貨等促銷活動加贈農遊券，共送出 22.4 萬張，總計帶動總體消費效益達 50 億元以上。</p>	<p>18.11 億元</p>	<p>農村再生基金經費;非個人</p>