

客家委員會因應嚴重特殊傳染性肺炎協助措施辦理情形

一、摘要

項目	經費	金額(辦理情形)	備註
發放電子旅遊券	1.32 億元	1. 廣續推辦「浪漫客庄遊」數位平台電子票券領取、發送、店家招募及帳務核銷等作業。 2. 審核通過合作指定店家達 4,076 家。(目標數 4000 家)。	*特別預算/ 振興/未包含 對個人之協 助
辦理展售、市集等 行銷推廣活動	0.18 億元	結合本會「2020 客家小炒比賽」行銷推廣，於 109 年 12 月至 110 年 1 月間假全臺於北、中、南、東客庄地區辦理農民市集展售會，邀請客庄地區在地農民及業者參加，透過展售客庄在地商品，並加強媒體通路行銷推廣，以打開商品知名度，活絡客家產業發展。	特別預算/振 興/未包含對 個人之協助

項目	經費	金額(辦理情形)	備註
<p>特別預算總經費 1.5 億元，實際執行金額 1 億 4,999 萬 9,929 元(剩餘 71 元)，執行率為 99.99%，加計公務預算執行金額 1 億 9,388 萬 2,229 元，執行率為 129.25%。</p>			

二、完整資料

類別	紓困/ 振興	項目	經費	備註
發 放 電 子 旅 遊 券	振興	<p>推動「浪漫客庄遊」專案:</p> <p>一、主要措施:</p> <p>(一)「浪漫客庄遊」客庄友善店家參與辦法:</p> <p>1.申請資格: 須位於全台 11 個縣市 70 個客家文化重點發展區內，且具稅籍之餐飲、伴手禮等零售商店（不包括電商、百貨、量販店、及全國性連鎖商店）。</p> <p>2.申請方式: 下載客委會 Line@(ID:@hakka_gov)登入稅籍相關資料，經審查通過即可加入服務行列。</p> <p>3.使用票券及核銷:於民眾消費時打開系統掃描電子票券，即完成結帳。將由系統每月產出票券交易清單，再開立發票/收據至客委會辦理核銷。</p> <p>(二)電子旅遊券申領及使用方式:</p> <p>1.申領資格: 凡具有手機且有意願至客庄旅遊者皆可。</p> <p>2.申領方式: 加入客家委員會 LINE 官方帳號 (ID : @hakka_gov)，點選「浪漫客庄旅遊券專區」，並於公告之開放登錄時間內選取並完成登錄即可參加抽籤：</p> <p>(1)敬老家庭：國民輸入自己及至多 2 位長輩的身分證號碼、手機號碼及戶籍地，並掃描長輩身分證正面上傳即可。</p> <p>(2)一般登錄：國民輸入身分證號碼(非本國籍配偶輸入居留證號碼)、手機號碼及戶籍地等相關資訊即可。</p> <p>3.申領抽籤時間:</p>	1.32 億	特別預算/ 本項未包 含對個人 之協助

		<p>「敬老家庭」自 109 年 7 月 15 日上午 9 時起至 7 月 19 日晚間 24 時止開放登錄，7 月 20 日抽籤；「一般登記」(含非本國籍配偶)自 7 月 22 日上午 9 時起至 7 月 28 日晚間 24 時止登錄，7 月 29 日抽籤。</p> <p>4.使用方式:</p> <p>自 8 月 1 日起，持電子旅遊券者可至全臺 11 縣市 70 個客家文化重點發展區張貼「浪漫客庄遊指定店」標章之餐飲、伴手禮等零售商店消費使用。</p> <p>二、辦理情形:</p> <p>1.業於 109 年 7 月 15 日至 7 月 19 日開放第一階段「敬老家庭」，共計 10 萬 6,666 個家庭參與登記，公開抽出 14 萬 4,585 份;7 月 22 日至 7 月 28 日，開放第二階段「一般民眾」登記，共計 358 萬 5,310 人次參與，已於 7 月 29 日公開抽出 14 萬份，總計發放 28 萬 4,585 份。</p> <p>2.本案審核通過合作指定店家達 4,076 家，已全數上架「浪漫客庄遊」「找店家」專區(HAKKA SPOT)，提供民眾查詢使用。</p>		
辦理 展售、 市集 等行銷 推廣 活動	振興	<p>辦理展售、市集等行銷推廣活動</p> <p>一、主要措施:</p> <p>規劃辦理在地農民市集等促銷活動，邀請客庄地區在地農民及業者參加，透過展售客庄在地商品，並加強媒體通路行銷推廣，以打開商品知名度，活絡客家產業發展。</p> <p>二、辦理情形:</p> <p>結合本會「2020 客家小炒比賽」行銷推廣，</p>	0.18 億元	特別預算/ 本項未包 含對個人 之協助

		<p>於 109 年 12 月至 110 年 1 月間假全臺於北、中、南、東客庄地區辦理農民市集展售會，邀請客庄地區在地農民及業者參加，透過展售客庄在地商品，並加強媒體通路行銷推廣，以打開商品知名度，活絡客家產業發展。</p>		
網站 專區		<p>109 年 3 月 13 日於官網設置「客家委員會協助受疫情影響之客庄產業振興專區」，定期更新，包括相關振興辦法條文及說明、客庄振興方案重點說明、問答(Q&A)、相關連結、聯絡窗口等，提供民眾諮詢。</p>		