

文化部因應嚴重特殊傳染性肺炎協助措施辦理情形

一、摘要

項目	經費	金額(辦理情形)	備註
振興	7 億元 (總預算預計達 21.1 億元，其中 14.1 億元由紓困經費調移至振興)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 繼行政院推出振興三倍券後，文化部加碼發行 12 億元數位「藝 FUN 券」，每人發放 600 元，業 109 年 7 月 18 日至 20 日開放民眾登錄註冊，並於 109 年 7 月 21 日完成抽籤，共 210 萬人中籤，使用期限自 109 年 7 月 22 日至 109 年 12 月 31 日止。 2. 另針對 18 歲以下、65 歲以上或身心障礙者等智慧型手機弱勢使用族群，推出紙本「藝 FUN 券」，每份 600 元，109 年 9 月 8 日完成抽籤，總計抽出 65 萬人中籤；使用期間為 109 年 9 月 9 日至 110 年 2 月 28 日。 3. 數位藝 FUN 券已於 109 年 12 月 31 日使用截止；紙本藝 FUN 券已於 110 年 2 月 28 日使用截止，總計使用金額逾 15.3 億元，並採週週付款方式，已撥付予店家逾 15.3 億元。 4. 振興活動：本部推出「振興旗艦方案」，透過傳統藝術、表演藝術、社區及地方文化館等三面向進行規劃。本部已於 109 年 11 月 12 日在官網公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫補助作業須知」，並於 109 年 11 月 17 日召開縣市政府說明會進行宣導。本計畫已於 109 年 12 月 4 日截止收件，截至 110 年 4 月 13 日止，已核定總計 254 件，核定金額為 1 億 6,122 萬元。 	特別預算/含個人/振興

二、完整資料

類別	項目	經費	備註
藝 FUN 券 及 其 他 振 興 活 動	<p>1. 主要措施：</p> <p>(1) 繼行政院推出振興三倍券後，文化部預計加碼投入 12 億元，發行每份 600 元、共 200 萬的「藝 FUN 券」(數位券)，推估至少帶動整體經濟效益 50 億元以上，並進一步刺激及引流三倍券加入藝文消費，預估增加 250 億元至 300 億元資金注入藝文產業。另針對 65 歲以上、18 歲以下的手機弱勢及身心障礙者，將推出「藝 FUN 券 2.0」(紙本券)，預計發行每份 600 元，共 60 萬份，於四大超商通路、無障礙網頁通路註冊登錄，並於四大超商通路領取。</p> <p>(2) 「藝 FUN 券」以「藝文專用、不限區域使用」為原則，藝文業者包含博物館、地方文化館、社區營造場域、文化資產保存場域、工藝創作銷售場域、音樂、藝文展演空間、文創園區、文創聚落、書店(出版社)、唱片行、樂器行、電影院、藝文展演預購票券電商平臺，或是銷售節目票券及周邊商品之藝文團隊，不論是事業、團體或個人工作室等，皆可成為「藝 FUN 券」適用店家，以吸引民眾於嚴重特殊傳染性肺炎疫情趨緩後共同振興藝文消費市場。</p> <p>2. 辦理情形：</p> <p>數位藝 FUN 券已於 109 年 12 月 31 日使用截止；紙本藝 FUN 券已於 110 年 2 月 28 日使用截止，總計使用金額逾 15.3 億元，並採週週付款方式，已撥付予店家逾 15.3 億元，謹就電子及紙本情形分述如下：</p> <p>(1) 數位「藝 FUN 券」：109 年 7 月 18 日上午 9 點至 20 日晚上 9 點開放民眾下載 APP 及註冊取得抽籤資格，共 303 萬 2,042 人符合抽籤資格，於 109 年 7 月 21 日中午 12 時由行政院政務委員唐鳳及文化部部長李永得，公開抽出幸運人選共 210 萬 7,883 名，自 109 年 7 月 22 日中午 12 時起正式實施，使用期限至 109 年 12 月 31 日止。截至 109 年 12 月 31 日使用截止，民眾總計使用金額逾 11.7 億元。</p> <p>(2) 紙本「藝 FUN 券」：109 年 8 月 31 日至 9 月 6 日開放於四大超商及無障礙網頁註冊登記，登記符合資格人數總計為 253 萬 2,550 人；109 年 9 月 8 日中午 12 時直播抽籤，總計抽出 65 萬 9,068 人獲得紙本「藝 FUN 券」；領券期間為 109 年 9 月 9 日至 110 年 2 月 28 日止，每日上午 9 時至晚上 9 時至四大超商領券；使用期間為 109 年 9 月 9 日至 110 年 2 月 28 日止；可使用店家範圍與「藝 FUN 券」(數位券)同；截至 110 年 2 月 28 日</p>	7 億元 (總預算預計達 21.1 億元，其中 14.1 億元由紓困經費調移至振興)	特別預算 / 本項包含對個人之協助

類別	項目	經費	備註
	<p>使用截止，領券人數累計為 64 萬 4,013 人，民眾總計使用金額逾 3.58 億元。</p> <p>(3) 另為舒緩店家金流壓力，簡化，本案採週週付款機制，截至 110 年 4 月 13 日止，已撥付予店家逾 15.3 億元。</p> <p>3. 其他振興活動：</p> <p>109 年 6 月 26 日至 27 日舉辦藝文大匯演活動，動支金額約 2,535 萬元。109 年 10 月 30 日至 11 月 2 日辦理 2020 ITF 台北國際旅展，動支金額約 270 萬元。另本部推出「振興旗艦方案」，以「培育及開拓藝文人口」及「偏鄉藝文發展」為計畫目標，透過傳統藝術、表演藝術、社區及地方文化館等三面向進行規劃。本部已於 109 年 11 月 12 日在官網公告「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫補助作業須知」，並於 109 年 11 月 17 日召開縣市政府說明會進行宣導。本計畫已於 109 年 12 月 4 日截止收件，總計收件數為 407 件。因申請踴躍，為達藝文振興之效益，本部已於 110 年 2 月 2 日函請行政院追加 3 億元預算，於 110 年 3 月 9 日收到行政院函復同意。截至 110 年 4 月 13 日止，已核定總計 254 件，核定金額為 1 億 6,122 萬元。</p>		